



Van de brievenbus  
naar de stembus

**BD MEDIA**

# Waarom een huis-aan-huis campagne?

Door middel van een huis-aan-huis campagne bereikt u doelgericht uw kiezers bij hen thuis via de brievenbus.

Cijfers uit de **Door-to-Door Impact Survey** (Profacts, 2022) bewijzen waarom huis-aan-huis communicatie het juiste medium is om uw verkiezingscampagne in de verf te zetten.



## De folder scoort sterk t.o.v. andere reclamemedia

	Folder	Televisie	Radio	Magazine	Social Media	Online Reclame
<b>Niet storend</b>	76%	38%	47%	66%	41%	43%
<b>Informatief</b>	67%	51%	40%	48%	32%	40%
<b>Zet aan tot actie</b>	66%	39%	31%	42%	28%	37%

(D2D Impact Survey, Profacts 2022)

# 1. BEDELING VAN UW FOLDER, BROCHURE OF FLYER

*“Uw verkiezingsdrukwerk in ALLE BRIEFBUSSEN, met of zonder anti-reclamesticker, uitgezonderd in KMO-zones.”*



## VERKIEZINGSDRUKWERK WORDT IN ALLE BUSSEN VERDEELD.

Dit betekent dat u ook de inwoners van uw stad, gemeente of provincie bereikt die een anti-reclamesticker op hun brievenbus hebben aangebracht.

## FOLDER, BROCHURE OF FLYER

Bereik alle gezinnen in uw gemeente door een papieren flyer of folder te laten bedelen in alle brievenbussen in uw gemeente of provincie - **ook in de brievenbussen met een anti-reclamesticker.** Samen met u bekijken we de mogelijkheden om uw verkiezingsdrukwerk op het geschikte moment aan **al uw potentiële kiezers** te bezorgen.

## DISTRIBUTIEPERIODE:

**Distributie tijdens de week:** uw verkiezingsflyer of folder valt tussen zondag en dinsdag in alle brievenbussen van uw stad, gemeente of provincie.

Uw folder wordt bovenop het gebundelde drukwerk in de bus bedeed zodat u een maximum aan visibiliteit genereert.

**! Standaard prijs is €95/1000 voor een gewicht van 0 - 50 gram.**  
*Voor andere formaten prijs op aanvraag.*

## 2. BEDELING VAN UW CREATIEVE COMMUNICATIE

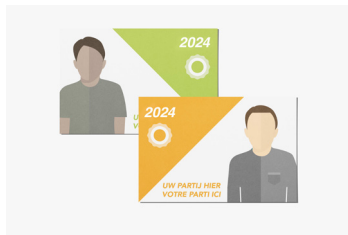
Naast een klassieke folder in de bus, bieden wij ook heel wat creatieve oplossingen aan. Hiermee springt u nog meer in het oog van potentiële kiezers.



Laat een **deurhanger** met een sterke call-to-action aan elke deur hangen en zet uw standpunten extra kracht bij.



Wil u niet vergeten worden? Voor de start van de sperperiode (1 januari 2024) kunt u via BD Media een **gadget** met uw gegevens en slogan laten bedelen in alle brievenbussen.



Met een **postkaart** activeert u uw kiezers op een ludieke manier. Bovendien valt uw drukwerk op tussen de klassieke verkiezingsflyers op standaardformaat.

### Tips:

**Zorg voor een overzichtelijke lay-out en een krachtige visual met slogan op de voorpagina. Zo trekt u onmiddellijk de aandacht van de inwoners van uw gemeente.**

**Vergeet niet om het woord “verkiezingsdrukwerk” en de verantwoordelijke uitgever op uw drukwerk te vermelden.**

**Vergeet na de verkiezingen uw kiezers niet te bedanken met een flyer, postkaart, deurhanger.**

**Bij de aanlevering van uw drukwerk zijn er een aantal zaken waarmee rekening gehouden dient te worden. Wij zetten graag alles voor u op een rijtje.**

## **TECHNISCHE INFORMATIE**

Indien er minder dan 100.000 exemplaren verdeeld worden, is het toegestaan deze in dozen aan te leveren. Deze dozen dienen minder dan 8 kg per stuk te wegen. Indien er meer dan 100.000 exemplaren verdeeld worden, dient het drukwerk in gelijksoortige pakken met gelijke aantallen aangeleverd te worden.

## **WAARMEE MOET U REKENING HOUDEN?**

- Een bundel omvat minimaal 100 en maximaal 1.000 exemplaren.
- Bundels mogen niet zwaarder zijn dan 8 kg
- Wissel vouwzijde met snijzijde minimaal per 50 af
- Plaats bij flyers een blanco pagina om de x aantal stuks en specificeer dit op de doosbrief
- Verpak uw folders in kruislings gebonden bundels
- Zorg voor een correcte markering van uw levering en vermeld duidelijk

*Opdrachtgever*

*Drukker*

*Benaming van het drukwerk*

*Totaal aantal exemplaren*

*Aantal exemplaren per bundel/doos*

## **TIMING ORDERPLAATSING EN AANLEVERING**

- › Plaats uw order ten laatste 24 uur voor de aanlevering van uw drukwerk.
- › Raadpleeg zeker onze operationele kalender voor de feestdagenregeling.

## **AANLEVERLOCATIE**

Aanleveren kunt u in ons Logistic Center te Bornem

- › Klein-Mechelen 18a, 2880 Bornem
- › Wij bezorgen u graag onze technische fiche die u eenvoudig kunt doorsturen naar uw drukker met alle instructies voor aanlevering.

## **VOOR MEER INFO**

- › Raadpleeg onze technische fiche op <https://www.bdmedia.be/nl/verkiezingen-2024>



# Juni 2024 Verkiezingen: Europees, Federaal & Regionaal

JANUARI

FEBRUARI

MAART

APRIL

MEI

9 februari 2024  
start sperperiode/  
wettelijke verkiezingsperiode\*

9 juni 2024  
Verkiezingen  
Federaal & Regionaal

## ① Start sperperiode/wettelijke verkiezingsperiode.

### \*Hierna mag de kandidaat:

- > Geen gebruik maken van commerciële reclameborden of affiches
- > Geen gebruik maken van niet-commerciële reclameborden of affiches groter dan 4 m<sup>2</sup>
- > Geen commerciële telefooncampagnes voeren
- > Geen reclamespots op radio, televisie of in de bioscoop uitzenden
- > Geen geschenken of gadgets verkopen of verspreiden

22 mei 2024:

Laatste datum om uw bedrukte folders te plaatsen zodat uw folder op tijd op de bus voor de verkiezingen in de bus kan worden geplaatst.

29 mei 2024:

Lever uw drukwerk aan en plaats het vlak voor de verkiezingen op de bus.

# Oktober 2024 Verkiezingen: Gemeenteraad, Provincieraad, Stadsdistrictsraden

JUNI

2024:  
Europees,  
Regionaal

JULI

**1 juli 2024:**  
Start sperperiode /  
wettelijke verkiezingsperiode\*

AUGUSTUS

SEPTEMBER

OKTOBER

**13 oktober 2024:**  
verkiezingen Gemeenteraad,  
Provincieraad,  
Stadsdistrictsraden

bedeelorder te  
voor de  
valt

uw folder  
ingen in

**25 september 2024:**  
Laatste datum om uw  
bedeelorder te plaatsen  
zodat uw folder voor de  
verkiezingen in de bus valt

**2 oktober 2024:**  
lever uw drukwerk aan  
en uw folder valt vlak voor de  
verkiezingen in de bus



**Contacteer ons**  
[elections@bdmedia.be](mailto:elections@bdmedia.be)

**Bezoek onze website**  
[www.bdmedia.be/nl/verkiezingen-2024](http://www.bdmedia.be/nl/verkiezingen-2024)